

	INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 1 de 10

CONTENIDO

	Pág.
1. OBJETIVO	2
2. CONTENIDO DE LOS ESTUDIOS SECTORIALES.....	2
3. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE LOS ESTUDIOS SECTORIALES.....	4
4. PRESENTACIÓN DE INFORMES.....	4
4.1 Introducción y Consideraciones Generales	4
4.2 Numeración del Documento	5
4.3 Tablas y Gráficos.....	6
4.4 Presentación de Tablas	6
4.5 Presentación de Gráficos.....	7
4.6 Referencias.....	8
5. CLASIFICACIÓN JEL	8

COPIA CONTROLADA

<p>Elaborado por:</p> <p>Nombre: Juan Pablo Herrera S. Cargo: Coordinador Grupo Estudios Económicos</p> <p>Fecha: 2012-07-25</p>	<p>Revisado por:</p> <p>Nombre: Ricardo García Ramírez. Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación Fecha: 2012-07-30</p> <p>Firma: (Original firmado)</p>	<p>Aprobado por:</p> <p>Nombre: Ricardo García Ramírez Cargo: Representante de la Dirección para Calidad Fecha: 2012-07-30</p> <p>Firma: (Original firmado)</p>
--	--	---

Cualquier copia impresa, electrónica o de reproducción de este documento sin la marca de agua o el sello de control de documentos, se constituye en copia no controlada.

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 2 de 10

1. OBJETIVO

La realización de estudios de mercado de diferentes sectores de la economía colombiana por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio tiene como objetivo principal fortalecer la capacidad institucional de la Entidad, dotándola de herramientas técnicas para la toma de decisiones relacionadas con los aspectos de i) protección al consumidor; ii) protección de la competencia; y iii) propiedad industrial, entre otros.

De igual forma, los resultados obtenidos a partir de estos ejercicios se espera constituyan un insumo para la formulación de recomendaciones que apoyen el diseño e implementación de la política pública sectorial, y para el direccionamiento de los ejercicios de planeación de las distintas Delegaturas que conforman la SIC.

Objetivos específicos

- Realizar la caracterización del sector objeto de estudio, que permita describir la dinámica general del sector, así como identificar variables e indicadores relevantes para el análisis.
- Determinar, de ser posible, el grado de concentración de mercado, y realizar una aproximación inicial de las variables determinantes para la definición de los principales mercados relevantes y la existencia de poder de mercado de los participantes en el sector.
- Identificar las principales barreras de entrada del sector, tales como marco normativo, barreras técnicas, económicas y comerciales.
- Compilar la regulación y legislación aplicable para cada sector que sirva de insumo para realizar estudios posteriores relacionados con abogacía de la competencia.
- Identificar los principales actores para caracterizar la estructura horizontal y vertical de cada sector.
- Formular posibles recomendaciones de política pública sectoriales resultantes de los análisis de las dimensiones relacionadas con protección al consumidor, protección y promoción de la competencia, y la propiedad industrial.

2. CONTENIDO DE LOS ESTUDIOS SECTORIALES

1. Resumen ejecutivo del estudio

- 1.1 Introducción y descripción breve de la dinámica del sector y los principales resultados del estudio.
- 1.2 Lista de abreviaciones utilizadas

2. Caracterización del Sector

- 2.1 Descripción de la cadena productiva

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 3 de 10

- 2.2 Tamaño y evolución del mercado y los principales indicadores del sector
- 2.3 Dinámica del comercio exterior (balanza comercial)
- 2.4 Conclusiones de composición y características del mercado

3. Análisis de Competencia (Si aplica)

Análisis horizontal

- 3.1 Estructura de la oferta
 - 3.1.1 Caracterización de las empresas
 - 3.1.2 Identificación de segmentos de mercado y participación de las empresas en los mismos
- 3.2 Dinámica de precios en el sector¹
- 3.3 Análisis de concentración de mercado y estrategias competitivas (dinámica de competencia).
- 3.4 Barreras de entrada (potenciales competidores) y fuerzas competitivas relevantes.
- 3.5 Referencia a actividades de integración vertical y horizontal, si se tienen casos en los últimos 3 años.
- 3.6 Análisis de canales de distribución y comercialización

Análisis vertical

- 3.7 Análisis de posibles tarifas, descuentos, fijación de cantidades, contratos exclusivos.
- 3.8 Conclusiones sobre posibles problemas de competencia derivados del análisis horizontal y vertical.

4. Protección al consumidor (Si Aplica)

- 4.1 Análisis de concentración de mercado.
- 4.2 Presentación de algunas estrategias de mercadeo y publicidad empleadas por las empresas (publicidad engañosa), identificadas por la Delegatura de Protección al Consumidor.

5. Propiedad Industrial (Si Aplica)

- 5.1 Análisis de marcas, signos distintivos y dinámica de patentamiento en el sector (caracterización de marcas, evolución) sujeto a disponibilidad de información en el sistema de trámites.

6. Revisión de la legislación y normativa aplicable (Si Aplica)

- 6.1 Recopilar las disposiciones de aplicación general que rigen o inciden en el sector analizado.

7. Conclusiones y recomendaciones de política

- 7.1 Resultados del estudio en el área de protección al consumidor, propiedad industrial y competencia.

¹ Sujeto a disponibilidad de información para el sector de análisis.

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 4 de 10

3. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE LOS ESTUDIOS SECTORIALES

A continuación se presentan algunos lineamientos metodológicos para la realización de los estudios sectoriales sin perjuicio de otros procedimientos o directrices que sean requeridas para responder las preguntas relevantes de cada sector analizado.

- i. Recopilación de datos e información de fuentes públicas (DANE, DNP, DIAN, entre otros) o privadas (Gremios, empresas), así como la sistematización de la información cualitativa y cuantitativa. En caso en el cual se requiera información de carácter privado, la Superintendencia en línea con el literal 63 del artículo 1° del Decreto 4886 de 2011, podrá hacer los respectivos requerimientos a las entidades competentes.
- ii. Construir bases de datos con la información necesaria que servirá como insumo no solo en el estudio adelantado, sino para futuros estudios.
- iii. Realizar el análisis estadístico de la información de las bases de datos².
- iv. Análisis de los diferentes componentes descritos en el numeral 2 del presente documento.
- v. Recoger y presentar los principales resultados de las investigaciones y estudios económicos adelantados, a través de la proyección, edición, compilación y traducción de diferentes productos de investigación a ser presentados a clientes internos y externos (autoridades y funcionarios de la Superintendencia de Industria y Comercio, autoridades pares de la Entidad y diferentes instancias académicas) y que puedan resultar útiles para el desarrollo misional de las diferentes Delegaturas de la Superintendencia.
- vi. Difusión de los resultados de los estudios económicos (página web, impresión, envío a autoridades competentes), respetando los acuerdos en los términos de confidencialidad sobre la información.

4. PRESENTACIÓN DE INFORMES

4.1 Introducción y Consideraciones Generales

El objetivo es delimitar la forma de presentar los Informes/Estudios que realicen las diferentes Delegaturas que hacen parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, y que sean remitidos al Grupo de Trabajo de Estudios Económicos. Se presenta entonces, un esquema general y estándar para la presentación de dichos informes.

Con el fin de conservar un esquema homogéneo en la presentación de los Informes, se sugiere lo siguiente: emplear letra Times New Roman, Tamaño 11 para el cuerpo del documento, título tamaño 18, título de

² Esto no necesariamente significa la modelación estadística de los datos consolidados, sino el análisis a que haya lugar y con el cual se puedan analizar hipótesis de trabajo.

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 5 de 10

secciones y subsecciones en negrilla. Las hojas deben estar numeradas en la parte inferior y centrado el número, hoja tamaño carta (no A4), márgenes superior e inferior 2,5 cm, derecho e izquierdo 3 cm. Se debe utilizar *Insertar Salto de página* para cambiar de página.

Cada documento debe contener una portada (ver Anexo 1), la siguiente hoja debe contener Título y resumen, palabras clave y palabras clave y la clasificación del Journal of Economics Literature– JEL (En el numeral 5 de este documento se presenta el cuerpo del documento, Tabla de Contenido (con referencia cruzada, no manualmente) secciones, subsecciones, con sus respectivos números. Todos los documentos deben tener una sección de Introducción, otra de Conclusiones o Comentarios (Consideraciones) Finales y otra de Referencias a parte de las secciones que cada estudio requiera.

4.2 Numeración del Documento

Durante la redacción y en la edición de un documento es muy importante automatizar la numeración del mismo, ya que facilita la inclusión de nuevas secciones, subdividir el documento en subsecciones, entre otras, y lo más importante es que se ahorra mucho tiempo.

Emplee la opción de Estilos y Formatos de Word para automatizar las secciones indicando a que nivel pertenece cada título, como se muestra en la Figura 1. Después, asegúrese que en el Mapa del documento (Vista/Mapa del documento) solo se reflejen las secciones que ha incluido.

Figura 1. Ejemplo Numeración Documento “Estudio Sector X”

COPIA CONTROLADA

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 6 de 10

- 1 Caracterización del Sector (Nivel 1)**
 - 1.1 Descripción de la Cadena Productiva (Nivel 2)**
 - 1.1.1 Distribución del Mercado (Nivel 3)**
 - 1.2 Tamaño y Evolución del Mercado (Nivel 2)**
 - 1.3 Dinámica del Comercio Exterior (Nivel 2)**

- 2 Análisis de Competencia (Nivel 1)**
 - 2.1 Estructura de la Oferta (Nivel 2)**
 - 2.1.1 Caracterización de las Empresas (Nivel 3)**
 - 2.1.2 Identificación de los segmentos de mercado (Nivel 3)**
 - 2.2 Dinámica de los precios en el sector (Nivel 2)**
 - 2.3 Análisis de concentración de mercado (Nivel 2)**

- 3 Protección al Consumidor (Nivel 1)**
 - 3.1 Análisis de Concentración de mercado (Nivel 2)**
 - 3.2 Presentación de algunas estrategias de mercadeo (Nivel 2)**

Fuente: Ejemplo propio.

4.3 Tablas y Gráficos

La presentación de Tablas y Gráficos debe estar con referencias cruzadas debidamente numerada, es decir, cada referencia de Tablas y Gráficos debe estar cruzada. Las Tablas y Gráficos deben incluirse en el documento usando la opción del pegado especial “*Hoja de cálculo de Microsoft Office Word Objeto*” ó “*Hoja de cálculo de Microsoft Office Excel Objeto*” según sea el caso.

4.4 Presentación de Tablas

Cada Tabla debe tener título y fuente como se muestra en la Tabla 1, el tamaño de letra de la fuente es 1 o 2 puntos menor al tamaño de la letra del documento.

Tabla 1. IDH y PIB en Colombia, 2000 – 2010.

Año	IDH	PIB*
2000	0.780	\$ 284,761
2001	0.780	\$ 289,539
2002	0.784	\$ 296,789
2003	0.791	\$ 308,418
2004	0.798	\$ 324,866
2005	0.804	\$ 340,156
2006	0.803	\$ 362,938
2007	0.814	\$ 387,983
2008	0.826	\$ 401,744
2009	0.831	\$ 408,379
2010	0.840	\$ 424,719

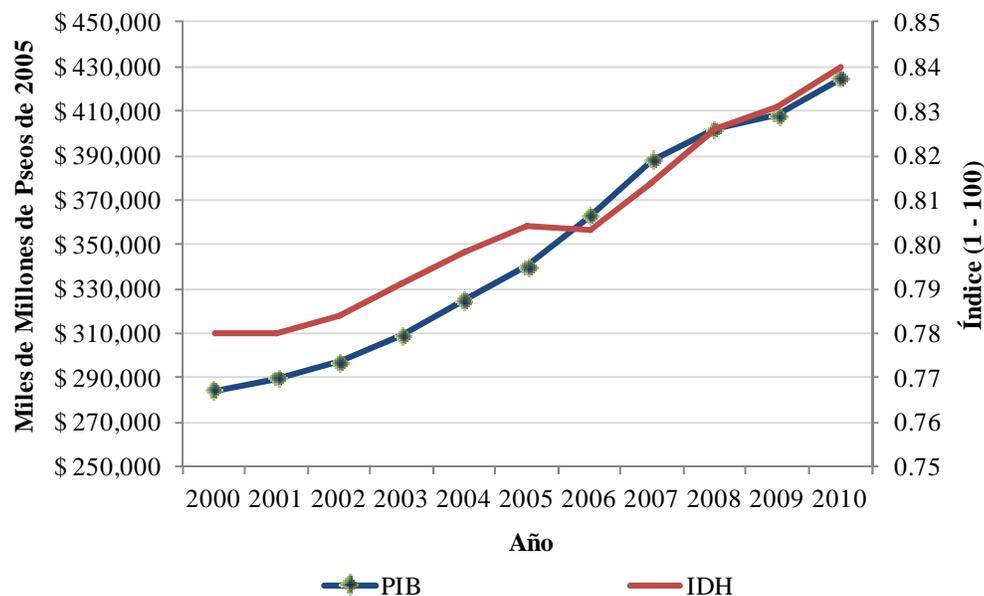
* Miles de Millones de pesos Constantes de 2005.

Fuente: DANE y PNUD.

4.5 Presentación de Gráficos

Cada Gráfico debe tener título y fuente como se muestra en el Gráfico 1, el tamaño de letra de la fuente es 1 o 2 puntos menor al tamaño de la letra del documento.

Gráfico 1. Comportamiento del IDH y el PIB en Colombia, 2000 – 2010.



	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 8 de 10

Fuente: DANE y PNUD.

4.6 Referencias

Un autor:

Apellido, Letra Inicial Nombre. (Año). "Título", *Nombre de la Revista o Publicación seriada*, Vol. 1, No. 1, pp. 1 – 26.

Dos autores:

Apellido, Letra Inicial Nombre. y Apellido, Letra Inicial Nombre. (Año). "Título", *Nombre de la Revista o Publicación seriada*, Vol. 1, No. 1, pp. 1 – 26.

Más de dos autores:

Apellido, Letra Inicial Nombre., Apellido, Letra Inicial Nombre. Y Apellido, Letra Inicial Nombre. (Año). "Título", *Nombre de la Revista o Publicación seriada*, Vol. 1, No. 1, pp. 1 – 26.

5. CLASIFICACIÓN JEL

L - Industrial Organization

L0 - General

L00 - General

L1 - Market Structure, Firm Strategy, and Market Performance

L10 - General

L11 - Production, Pricing, and Market Structure; Size Distribution of Firms

L12 - Monopoly; Monopolization Strategies

L13 - Oligopoly and Other Imperfect Markets

L14 - Transactional Relationships; Contracts and Reputation; Networks

L15 - Information and Product Quality; Standardization and Compatibility

L16 - Industrial Organization and Macroeconomics: Industrial Structure and Structural Change; Industrial Price Indices

L17 - Open Source Products and Markets

L19 - Other

L2 - Firm Objectives, Organization, and Behavior

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 9 de 10

- L20 - General
- L21 - Business Objectives of the Firm
- L22 - Firm Organization and Market Structure
- L23 - Organization of Production
- L24 - Contracting Out; Joint Ventures; Technology Licensing
- L25 - Firm Performance: Size, Diversification, and Scope
- L26 - Entrepreneurship
- L29 - Other

L3 - Nonprofit Organizations and Public Enterprise

- L30 - General
- L31 - Nonprofit Institutions; NGOs
- L32 - Public Enterprises; Public-Private Enterprises
- L33 - Comparison of Public and Private Enterprises and Nonprofit Institutions; Privatization; Contracting Out
- L38 - Public Policy
- L39 - Other

L4 - Antitrust Issues and Policies

- L40 - General
- L41 - Monopolization; Horizontal Anticompetitive Practices
- L42 - Vertical Restraints; Resale Price Maintenance; Quantity Discounts
- L43 - Legal Monopolies and Regulation or Deregulation
- L44 - Antitrust Policy and Public Enterprises, Nonprofit Institutions, and Professional Organizations
- L49 - Other

L5 - Regulation and Industrial Policy

- L50 - General
- L51 - Economics of Regulation
- L52 - Industrial Policy; Sectoral Planning Methods
- L53 - Enterprise Policy
- L59 - Other

L6 - Industry Studies: Manufacturing

- L60 - General
- L61 - Metals and Metal Products; Cement; Glass; Ceramics
- L62 - Automobiles; Other Transportation Equipment
- L63 - Microelectronics; Computers; Communications Equipment
- L64 - Other Machinery; Business Equipment; Armaments
- L65 - Chemicals; Rubber; Drugs; Biotechnology

	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES</p>	Código: DE03-I01
		Revisión: Versión Inicial
		Página 10 de 10

L66 - Food; Beverages; Cosmetics; Tobacco; Wine and Spirits
L67 - Other Consumer Nondurables: Clothing, Textiles, Shoes, and Leather
L68 - Appliances; Other Consumer Durables
L69 - Other

L7 - Industry Studies: Primary Products and Construction

L70 - General
L71 - Mining, Extraction, and Refining: Hydrocarbon Fuels
L72 - Mining, Extraction, and Refining: Other Nonrenewable Resources
L73 - Forest Products
L74 - Construction
L78 - Government Policy
L79 - Other

L8 - Industry Studies: Services

L80 - General
L81 - Retail and Wholesale Trade; e-Commerce
L82 - Entertainment; Media
L83 - Sports; Gambling; Recreation; Tourism
L84 - Personal, Professional, and Business Services
L85 - Real Estate Services
L86 - Information and Internet Services; Computer Software
L87 - Postal and Delivery Services
L88 - Government Policy
L89 - Other

L9 - Industry Studies: Transportation and Utilities

L90 - General
L91 - Transportation: General
L92 - Railroads and Other Surface Transportation
L93 - Air Transportation
L94 - Electric Utilities
L95 - Gas Utilities; Pipelines; Water Utilities
L96 - Telecommunications
L97 - Utilities: General
L98 - Government Policy
L99 - Other